

FORMADORES { IT }

CURSO DE EXPERIENCIA DE USUARIO

Duración: 110 horas

Módulo 1. Introducción

- ¿Qué es el UCD? (User Centered Design)
- El UX como proceso (Design Thinking aplicado a desarrollos digitales)
- UX como conjunto de disciplinas
- Peso e importancia de las diferentes disciplinas que se incorporan en UX

Módulo 2. La fase de lanzamiento

- Definiendo un proyecto (User needs vs Business needs)
- Diferentes escenarios
- Metodologías tradicionales frente a la metodología iterativa
- Características de la metodología de un proceso de ux
- El peso de los Stakeholders - herramientas para obtener el máximo en la colaboración con los mismos
- La competencia
- Las métricas

Módulo 3. User research – Como empatizar con el usuario

- ¿Qué debemos conocer del usuario?
- Diferentes herramientas de investigación para diferentes situaciones
- Investigación cuantitativa frente a investigación cualitativa
- ¿Qué es un Insight?
- Técnicas para realizar una buena investigación de usuarios

Módulo 4. Recopilando información – La fase de priorización

- Herramientas de análisis y mapeado
- Diferentes herramientas para diferentes contextos y diferentes escenarios
- Personas, mapas de empatía, modelos canvas, use journey map, experience map, service blueprint, task flow, user flow

Módulo 5. La fase de ideación

- Incorporando a los Stakeholders
- Diferentes herramientas de ideación
- Como seleccionar las mejores ideas

Módulo 6. La fase de prototipado

- Diferentes tipos de prototipado
- ¿Qué queremos testear?

Módulo 7. La fase de testeo

- ¿Cuándo hay que testear?
- Diferentes tipos de test
- El test de usabilidad formal (fases)

Módulo 8. Disciplinas de UX para perfeccionar nuestros productos

- Arquitectura de la información
- Herramientas para diseñar la arquitectura de la información
- Diseño de la interacción
- Principios del diseño de la interacción
- Usabilidad
- Heurísticas de usabilidad
- Estrategia de contenidos
- Diseño visual
- Principios del diseño aplicados al diseño de interfaces